### **Projet de Création de Logo – "La Manouba, ville du futur"**

#### **Contexte & Objectif**

Ce projet a été réalisé au cours de ma **première année de licence en Communication Multimédia en Tunisie**. L’objectif de l’exercice était de concevoir un **logo représentatif de la ville de La Manouba dans une vision futuriste**, tout en restant ancré dans son **histoire et son identité culturelle**.

#### **Recherche & Inspiration**

Avant de commencer la conception, j’ai mené une **recherche approfondie** sur l’histoire et le patrimoine de La Manouba. Deux éléments m’ont particulièrement marqué :

* **Les oliviers**, symboles de richesse agricole et de prospérité, qui font partie intégrante du paysage et de l’histoire de la région.
* **Une église ancienne**, autrefois très populaire, représentant l’héritage architectural et culturel de la ville.

Ces deux symboles incarnent **l’équilibre entre tradition et modernité**, ce qui correspondait parfaitement à l’idée d’une **ville tournée vers l’avenir tout en valorisant son passé**.

#### **Concept & Réalisation**

Pour la conception du logo, j’ai opté pour une approche graphique moderne et minimaliste, tout en intégrant ces éléments clés :

* **Les oliviers**, stylisés de manière abstraite pour évoquer la richesse naturelle et la croissance.
* **L’église**, intégrée subtilement dans la composition pour rappeler l’histoire et le patrimoine de La Manouba.
* **Une palette de couleurs en dégradés de vert**, symbolisant **la nature, la prospérité et l’harmonie**.

#### **Conclusion**

Ce projet m’a permis d’explorer **le processus de création d’une identité visuelle**, en combinant **recherche historique, symbolisme et design graphique**. À travers ce logo, j’ai cherché à **offrir une vision futuriste de La Manouba**, tout en mettant en avant son **héritage culturel et son potentiel de développement**.